



„Es ist mir eine Freude, das Socialcamp in Hanau zu begrüßen. Hier entsteht ein Raum, in dem Verantwortliche zentrale Fragen der Sozialen Arbeit diskutieren und neue Impulse geben – ein großer Gewinn für unsere Stadt.“

Dr. Maximilian Bieri
Bürgermeister der Stadt Hanau

Organisiert wird das Social Barcamp Rhein-Main-Kinzig von:

Diakonie Hessen
Diakonisches Werk Hanau-Main-Kinzig
BWMK gGmbH
DigitalCraft GmbH

Kontakt

kontakt@socialcamp.info

Veranstalter/Impressum
Diakonisches Werk Hanau-Main-Kinzig
Marie-Curie-Str. 1
63457 Hanau

Diakonie 
Hessen

Diakonie 
Diakonisches Werk
Hanau-Main-Kinzig

 **DIGITAL**
Craft

 **BWMK**



Gemeinsam in die Zukunft der
Sozialen Arbeit

Am **26.03.2026** 09:00 bis 17:00 Uhr

#SocialBarcampRMK

Die Barcamp-Regeln

Barcamps sind offene, partizipative Veranstaltungen. Es gibt keine Zuschauer*innen – nur Teilnehmende.

1. Mitmachen statt nur zuhören.

Jede*r bringt sich ein – mit einer Session, Diskussion, Organisation oder Dokumentation.

2. Teilen erwünscht.

Ob Blog, Social Media oder Podcast: Sprich über deine Erfahrungen und nutze Hashtags wie **#SocialBarcampRMK**.

3. Respekt geht vor.

Zitere nur, wenn es gewünscht ist. Frag nach, wenn du unsicher bist.

4. Transparenz inspiriert.

Notizen, Fotos und Eindrücke helfen auch denen, die nicht dabei sind.

5. Alles ist erlaubt – solange es die Gemeinschaft stärkt.

Ob Session, Kaffeehilfe oder spontanes Interview: Jede Initiative zählt.

💡 Tipp für Einsteiger*innen:

Die Agenda entsteht am Tag selbst. Jede Idee ist willkommen – egal ob Diskussion, Workshop oder Frage!

Komm vorbei – mach mit!

Gestalte die Zukunft von Engagement, Sozialarbeit und Zivilgesellschaft aktiv mit.

Impulse unter anderem von:

Robertino La Corte – Diakonie Hessen
Markenreferent, überzeugt von der Kraft einer starken Marke.

Impuls: Markenführung heißt Glauben schenken.

Ute Engel – Diakonisches Werk Rhein-Main-Kinzig

Pfarrerin und Geschäftsleitung – und noch vieles mehr.

Impuls: Die Rolle einer Beratungseinrichtung im Sozialraum & die politische Dimension Sozialer Arbeit.

Dorothee Müller – BWMK gGmbH

Interne/Externe Kommunikation

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“

(Watzlawick)

Impuls: Zielgruppengerechte Kommunikation.

Weitere Teilnehmende findest du auf der Website

www.socialcamp.info

Mitmachen. Mitgestalten. Mitreden.

Am 26.03.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
in der Alten Johanniskirche Hanau
Teilnahmebeitrag: 50,- €

Melde dich unter dem QR-Code an:

