



„Es ist mir eine Freude, das Socialcamp in Hanau zu begrüßen. Hier entsteht ein Raum, in dem Verantwortliche zentrale Fragen der Sozialen Arbeit diskutieren und neue Impulse geben – ein großer Gewinn für unsere Stadt.“

**Dr. Maximilian Bieri**  
Bürgermeister der Stadt Hanau

## Organisiert wird das Social Barcamp Rhein-Main-Kinzig von:

Diakonie Hessen  
Diakonisches Werk Hanau-Main-Kinzig  
BWMK gGmbH  
DigitalCraft GmbH

### Kontakt

[kontakt@socialcamp.info](mailto:kontakt@socialcamp.info)

Veranstalter/Impressum  
Diakonisches Werk Hanau-Main-Kinzig  
Marie-Curie-Str. 1  
63457 Hanau

**Diakonie**   
Hessen

**Diakonie**   
Diakonisches Werk  
Hanau-Main-Kinzig

 **DIGITAL**  
*Craft*

 **BWMK**



Gemeinsam in die Zukunft der  
Sozialen Arbeit

Am **26.03.2026** 09:00 bis 17:00 Uhr

#SocialBarcampRMK

## Die Barcamp-Regeln

Barcamps sind offene, partizipative Veranstaltungen. Es gibt keine Zuschauer\*innen – nur Teilnehmende.

1. **Mitmachen statt nur zuhören.**  
Jede\*r bringt sich ein – mit einer Session, Diskussion, Organisation oder Dokumentation.
2. **Teilen erwünscht.**  
Ob Blog, Social Media oder Podcast: Sprich über deine Erfahrungen und nutze Hashtags wie **#SocialBarcampRMK**.
3. **Respekt geht vor.**  
Zitiere nur, wenn es gewünscht ist. Frag nach, wenn du unsicher bist.
4. **Transparenz inspiriert.**  
Notizen, Fotos und Eindrücke helfen auch denen, die nicht dabei sind.
5. **Alles ist erlaubt – solange es die Gemeinschaft stärkt.**  
Ob Session, Kaffeehilfe oder spontanes Interview: Jede Initiative zählt.

### **Tipp für Einsteiger\*innen:**

Die Agenda entsteht am Tag selbst. Jede Idee ist willkommen – egal ob Diskussion, Workshop oder Frage!

## **Komm vorbei – mach mit!**

Gestalte die Zukunft von Engagement, Sozialarbeit und Zivilgesellschaft aktiv mit.

## Impulse unter anderem von:

**Robertino La Corte – Diakonie Hessen**

*Markenreferent, überzeugt von der Kraft einer starken Marke.*

**Impuls:** Markenführung heißt Glauben schenken.

**Ute Engel – Diakonisches Werk Rhein-Main-Kinzig**

*Pfarrerin und Geschäftsleitung – und noch vieles mehr.*

**Impuls:** Die Rolle einer Beratungseinrichtung im Sozialraum & die politische Dimension Sozialer Arbeit.

**Dorothee Müller – BMWK gGmbH**

*Interne/Externe Kommunikation*

*„Man kann nicht nicht kommunizieren.“  
(Watzlawick)*

**Impuls:** Zielgruppengerechte Kommunikation.

Weitere Teilnehmende findest du auf der Website

[www.socialcamp.info](http://www.socialcamp.info)

## Mitmachen. Mitgestalten. Mitreden.

Am 26.03.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr  
in der Alten Johanniskirche Hanau  
Teilnahmebeitrag: 50,- €

Melde dich unter dem QR-Code an:

